

PROFESSION | NUMÉRO 101
OCTOBRE 2022

Carrossier

LE MAGAZINE 100% CARROSSIERS RÉPARATEURS

EFFICIENCE & TRANSPARENCE



 **Weinmann**
TECHNOLOGIES



Weinmann
TECHNOLOGIES



Concept phare, le One Day Repair a été conçu pour le traitement des chocs urbains. Réparation d'1 à 3 éléments en stationnaire.

Fabricant de cabines de peinture premium, Concepteur de carrosserie & centre remarketing vo

« Si tu veux être bon, entoure-toi des meilleurs ! » Tel est le crédo d'André Courtois, Président de Weinmann Technologies. Démonstration avec des passionnés au service des carrossiers.

Pour être bon, il faut le bon outil, le bon produit, avec les bonnes personnes. Et le bon client ; la bonne humeur en plus. Nous sommes allés vérifier sur place, carte de France en mains, via l'Autoroute A4, pour franchir la ligne bleue des Vosges. Nous voilà en Alsace. Et c'est à Rosheim, près de Strasbourg, que

commence notre Carnet de Route. Nous avons rendez-vous pour faire connaissance avec l'équipe de Weinmann Technologies. Cette entreprise propose une solution globale pour les carrossiers en quête du meilleur pour la réparation collision, ainsi que des unités de reconditionnement VO. Le tout sur fond de RSE et de digitalisation.



n'osons pas, c'est par ce que nous n'osons pas que les choses sont difficiles. »

Qualité, innovation, bienveillance

Créée en 1959 par les frères Weinmann, l'entreprise a produit sa première cabine en 1967. La réussite de Weinmann repose aujourd'hui sur un projet d'entreprise solidement ancré sur 3 piliers : la qualité, l'innovation et la bienveillance. L'entreprise compte aujourd'hui 48 salariés avec une moyenne d'âge de 38 ans dont 4 apprentis. Solidement structurée sur le plan financier, cette pépite alsacienne porte haut les couleurs du « made in France ». Avec un nom allemand, ça fait encore plus sérieux. L'innovation est confiée à un véritable

« J'ai rallumé la lumière sur une marque considérée depuis toujours comme la Rolls des cabines ! »

chaudron d'ingénierie. « *Je tente de m'entourer des meilleurs experts sur l'intégralité de la chaîne de valeur, et de permettre à chaque collaborateur et partenaire d'évoluer en confiance* », poursuit André Courtois. De fait, Weinmann fait appel essentiellement à un tissu local de partenaires de proximité comme pour la découpe laser et le pliage, ou encore la peinture thermolaquée, dans une logique d'économie circulaire. Tous sont situés à moins d'un kilomètre. Cependant, l'entreprise garde en interne la matière grise comme le développement des automates, des brûleurs brevetés, des tableaux de commandes, etc. Résultats : Weinmann Technologies réalisera un chiffre d'affaires de plus de 8 millions d'euros en 2022, en constante progression.

Sa réussite, Weinmann Technologies la doit aux talents des hommes et des femmes qui fondent l'entreprise. Lucile Courtois, RH en charge de la communication et de la cohésion au sein de l'entreprise explique : « *Nous avons construit un projet managérial qui consiste à maintenir le juste équilibre entre la performance, l'exigence et la qualité de vie au travail de chaque collaborateur* ». L'objectif

Loft story



Pas peu fiers de cet écrin : André Courtois (à g.) et Gael Logel qui dirige la carrosserie dernier cri de Vodiiff à Entzheim. Le résultat est stupéfiant, et j'y installerais bien mon loft.

Vodiiff (importateur de beaux VO en direct d'Allemagne), à Entzheim est un client exceptionnel. Imaginez un coffret de cristal géant pour grands enfants avec plein de gros jouets ! Aston Martin, Audi, Range Rover, Porsche, en majorité. Une telle profusion de belles autos, voilà de quoi regretter d'être pauvre ! André Courtois est insatiable avec le « repair concept », une solution inédite qu'il a pu mettre en œuvre grâce aux ingénieurs de Weinmann et à la parfaite osmose avec le client.

Weinmann, c'est une affaire familiale, un coup de cœur. Ça tombe à pic puisque nous aimons raconter de belles histoires. L'homme et l'équipe qui animent cette entreprise, s'inspireraient-ils des meilleures pratiques de « lean management » des grandes entreprises ? Très certainement ; l'humilité en plus. Tout sourire, Amélia Weil-Fery, Responsable Marketing, nous conduit, le pas décidé, à son Président, André Courtois. L'homme est affable et porte bien son nom. Il a passé environ une trentaine d'années dans le secteur de l'après-vente automobile chez BASF, au service de la marque Glasurit, puis à l'Auto-distribution. Cet expert aurait pu décider de terminer sa carrière dans le confort que lui procurait sa position. Que nenni ! Il préféra écouter sa petite voix intérieure et reprendre Weinmann Technologies en 2015, avec ses fonds propres. Le pari était risqué. Peut-être André Courtois a-t-il puisé sa volonté dans un célèbre adage de Sénèque : « *Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous*

est clair : permettre à chacun de s'épanouir dans une ambiance de travail aussi agréable qu'exigeante. Il s'agit sur tout de faire vivre ce projet managérial sur le terrain, au quotidien, en privilégiant une communication transparente et directe. « *Chez Weinmann, on cherche toujours à communiquer avec le circuit le plus court, peu importe les positions hiérarchiques des uns et des autres* » précise-t-elle. Brique par brique, ce projet prend vie au fil des événements organisés, allant de la construction d'une caisse à savon (baptisée la Painting Rolls), à l'organisation de séminaires sportifs et ludiques : toutes les occasions sont bonnes pour allier performance et bonne ambiance de travail ! « *L'entreprise du futur c'est l'entreprise qui saura prendre soin tout autant de ses clients, que de ses collaborateurs et de l'environnement* », résume André Courtois.

« Le prix s'oublie, la qualité reste ! »

Dans le célèbre film *les Tontons flingueurs*, Michel Audiard nous sert cette formule qui est désormais passée à la postérité. Dit autrement, on n'a pas les moyens d'acheter

La formation pour infléchir la résistance au changement

Weinmann propose un accompagnement complet à ses clients. « Nous allons devenir organisme de formation pour partager notre expertise », affirme le dirigeant. « Face à des métiers très ancrés dans la tradition, la formation reste indispensable pour permettre à nos clients de passer de l'artisanat à l'industrie. Nous avons construit des programmes destinés aux opérateurs. À quoi bon investir dans la meilleure cabine, si vous ne vous centrez pas sur l'humain ? Il ne suffit pas de remplacer des outils de travail pour changer les habitudes au quotidien, seul un processus d'appropriation va rendre le changement efficient. »

Avec Nicolas Virlouvet aux manettes du département formation (ancien responsable formation carrossier peintre de la Renault Academy), Weinmann ne fait pas les choses à moitié, et démontre encore une fois que pour réussir, il faut s'entourer des meilleurs.

Et pour aller encore plus loin dans l'accompagnement, les programmes de formation sont co-construits avec Lucile Courtois, docteure en Sciences de l'Education et de la Formation, spécialiste de l'accompagnement au changement. L'expertise Weinmann est bel et bien là !

nos clients ? Tout commence par l'étude du besoin. On travaille sur un projet dans sa globalité. Quels objectifs, entrées jour, production, dimensionnement, postes de travail, implantation des postes, organisation des flux, génie civil, équipements. Tout est passé au crible pour une solution sur-mesure, co-construite, assortie d'un accompagnement sur plusieurs semaines avant et après la mise en service de l'atelier.

A cela s'ajoute un SAV composé d'une hotline et d'experts pour la maintenance des équipements. Sûre de la fiabilité et de la qualité de son matériel, Weinmann garantit ses équipements jusqu'à 5 ans (selon conditions des contrats de maintenance).

Tension sur toute la ligne ?

La réponse avec la gamme I-Line

Depuis 2015, Weinmann a innové et conçu de nouveaux équipements, One Day Repair i-line, cabine Amiral i-line, Cabine Speeder, Aire Haute Technicité, Laboratoire Color Concept, Pain Touch, etc. Dans un contexte de forte tension du marché VO et la recherche de beaux véhicules « comme neufs » par les consommateurs, la stratégie de Weinmann et de son concept d'atelier high tech, sécuritaire et durable, trouve sa justification. Toutes les cabines sont conçues pour durer 30 ans.

Weinmann frappe fort en proposant les premières cabines connectées avec la gamme I-line ; parce que la cabine de peinture est le point névralgique d'un atelier et que ses performances économiques sont encore mal connues des carrossiers. Ces cabines intelligentes deviennent des outils incontournables pour toute démarche d'amélioration continue en offrant des indicateurs de performance inédits en carrosserie et en permettant de disséquer chaque réparation avec une frise chronologique précise. « Notre nouvelle gamme de cabines connectées i-line est déjà interfacée avec plusieurs DMS du marché, dont le logiciel Repair Soft, développé par Romuald Rozet, également président de CDR Group, composé de plusieurs carrosseries dans le sud de la France. Ce logiciel métier intégré aux automates permet de suivre en temps réel l'activité de l'équipement, de mesurer les taux d'occupation, d'optimiser la performance économique, de maîtriser les coûts et les consommations d'énergie, explique le dirigeant. Ce sont des indicateurs

« Il ne suffit pas d'investir dans un nouvel outil de travail pour changer les mauvaises habitudes de travail. »



La technologie aérolitique Weinmann fait appel à des turbines à réaction prise directe. D'un entretien réduit, elle permet d'utiliser des filtres à haut pouvoir filtrant (contrairement aux cages à écureuil à ailettes).

pas cher. Il faut oublier le prix pour penser qualité, fidélisation et gains à venir ! « Nous concevons des ateliers propres, sécuritaires, digitalisés et respectueux de l'environnement avec des enjeux RSE, s'enflamme André Courtois. C'est un cercle vertueux. Nous proposons les meilleurs équipements du marché en termes de fiabilité, d'ergonomie et de performance. A force d'innovation et de ténacité, nous avons su positionner Weinmann Technologies comme le meilleur

sur le marché premium, y compris à l'export. Cependant, nous n'avons pas vocation à vendre à tout le monde. Et puis je connais bien le métier de carrossier et je sais comment on utilise une cabine de peinture ! Ce n'est pas étonnant que des clients nous disent combien c'est agréable de travailler avec notre société », se félicite-t-il.

Johan Angrand, Directeur commercial reprend : « Cercle vertueux, disait mon Président, ou comment accompagne-t-on

précieux pour le chef d'entreprise mais c'est aussi un atout pour faire revenir les jeunes dans les ateliers. Il faut donner envie aux jeunes générations de revenir dans nos ateliers et rendre à ces métiers de la carrosserie, leurs lettres de noblesse ». Responsable formation et équipement connecté, Nicolas Virlovet explique : « Avec la digitalisation, les cabines de peinture Weinmann Technologies deviennent des équipements à très forte valeur ajoutée qui s'inscrivent dans l'évolution de nos sociétés et le changement de génération ».

One-Day Repair, un écrin de cristal, d'acier et de semi-conducteurs

Concept phare, le One Day Repair a été conçu pour le traitement des chocs urbains ; Réparation d'1 à 3 éléments en stationnaire. On est dans une salle blanche avec tous les outils à disposition de l'opérateur pour un gain

Attention à la facture énergétique !

« Sur 10 000 cabines en France, près de la moitié ont plus de 25 ans. À titre d'exemple, 15 % de ces cabines fonctionnent au fioul. Lorsqu'on compare ces établissements avec les carrosseries les plus modernes, l'écart est énorme. Pourtant, il s'agit bien du même métier. » 6 500 cabines fonctionnent encore au gaz et ont vu les factures s'envoler ces derniers mois. Le coût énergétique d'une cabine pour une utilisation de 1 400 heures par an (7 heures par jour) s'établissait à 8 700 € en mars 2021 contre 14 500 € en mars 2022 (en moyenne).

de productivité, un maximum de confort et d'ergonomie. Totalement asservi à l'opérateur, le concept lui évite ainsi tout déplacement intempestif et inutile. Par intelligence inédite de sa conception, le One Day Repair s'inscrit pleinement dans l'inévitable émergence de la carrosserie rapide. « Moderne, compact, économique, propre et efficace, autant vous

dire que ce concept révolutionne la réparation automobile ! » Enfin, pour conclure, je n'ai pu m'empêcher de reprendre une des citations préférées d'André Courtois, empruntée à Albert Einstein : « La folie c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent. » À méditer. ■

Économies d'énergie La RSE en fer de lance

Weinmann Technologies s'engage pour la RSE des entreprises.

L'entreprise milite pour des ateliers propres, sécuritaires, ordonnés, digitalisés et respectueux de l'environnement. Dans son courrier « Mon atelier éco-responsable, les bons réflexes pour faire des économies d'énergie », et l'affiche disponible sur le site Internet, Nicolas Bruner tire le signal d'alarme. « Les enjeux environnementaux ne sont désormais plus uniquement l'affaire du politique, dit-il. Ils doivent s'inviter avec fermeté dans chacune de nos entreprises. Si ce combat est avant tout un enjeu idéologique et sociétal d'avenir - quels ateliers voulons-nous transmettre aux jeunes générations ? - Il s'associe également à un enjeu économique fondamental de l'instant présent : réduire sa consommation de gaz et d'électricité, c'est aussi réduire sa facture énergétique. » À travers son engagement, Weinmann souhaite démontrer que des gestes



La signature esthétique de Weinmann se reconnaît au premier coup d'œil avec ses larges baies vitrées. La RSE, c'est aussi le confort des opérateurs qui travaillent dans un atelier clos.

simples, à la portée de tous, permettent d'agir concrètement pour réduire la consommation énergétique des ateliers de carrosserie. Un bon réglage de la température associé à des pratiques d'optimisation d'utilisation des équipements, permettent en effet d'économiser près de 7 000 €/an (cabine au gaz standard sur la base de 1 400h/an en

région parisienne - tarif au 1^{er} mars 2022). Eco Vario, c'est le « start and stop » de la cabine qui fait diminuer les émissions de CO₂ de 27%, et de 30% de coût énergétique. Il est disponible dans 100 % des ventes y compris sur les cabines Poids Lourds. 100% des ventes Weinmann bénéficient des LED premium qui apportent un gain de 50 % des dépenses électriques. ■